



LaboGene arrive en France !

Un nouveau nom, un nouveau concept et des solutions haut de gamme, basées sur 40 ans d'expérience, pour assurer la qualité de vos travaux et garantir la protection des personnes, des produits et de l'environnement en laboratoire.

LaboGene, fabricant danois d'équipements de laboratoire, a choisi la France pour consolider sa stratégie de développement et étendre la distribution de ses produits et services dans les domaines de la recherche, du contrôle qualité et de la R&D. C'est à l'occasion de Forum Labo & Biotech, du 31 mars au 2 avril prochains, que l'Entreprise exposera à tous son haut degré de compétences et de savoir-faire dans la conception et la production de postes de sécurité microbiologique, de centrifugeuses, lyophilisateurs et congélateurs. Mais sans attendre cette présentation officielle, nous vous proposons de découvrir en avant-première LaboGene, son expertise et la force de son concept alliant à la qualité et à la haute technicité de ses produits, un design très novateur et des prix compétitifs. M. Jan WELLENSIEK, nommé à la direction commerciale de LaboGene France, répond à nos questions.

La Gazette du Laboratoire (LGdL) : « Bonjour Monsieur Wellensiek. La société LaboGene entre sur le marché français, mais possède déjà une longue expérience de son métier au Danemark. Pouvez-vous nous en dire davantage sur son champ de compétences historiques et ses nouvelles ambitions ? »

Jan WELLENSIEK (J. W.) : « Le groupe LaboGene possède une longue tradition de fabricant dans le domaine des équipements de laboratoire au Danemark. Ce sont en effet plus de 40 ans d'expérience que valorise aujourd'hui l'Entreprise dans la conception, la production et le service en matière de flux laminaire pour la maîtrise de la qualité de l'air en laboratoire et la lyophilisation. En novembre 2014, un nouveau directeur général, M. STIG LUMBYE, a pris la tête de LaboGene ; des changements

ont alors été initiés pour optimiser le développement de la société au service de ses forces d'innovation et de la qualité de sa production, tout en lui donnant les moyens de se développer à l'international. »

LaboGene, sur les bases de son savoir-faire historique et d'innovations continues, a ainsi su bâtir et consolider une image forte, gage de performance et de fiabilité. La marque, portée par son design et des atouts technologiques majeurs, poursuit aujourd'hui son essor dans le monde entier et notamment en Europe, en Australie, en Inde et pays à fort potentiel.

LGdL : « Comment s'organise LaboGene aujourd'hui en termes d'effectifs et d'infrastructures ? »

J. W. : « LaboGene compte aujourd'hui plus de 60 collaborateurs hautement qualifiés, sur son site de production et de R&D basé au Danemark. La commercialisation et le service après-vente sont assurés par un large réseau d'agents, de distributeurs, et de partenaires. »

LGdL : « Quelles sont aujourd'hui les différentes gammes de produits LaboGene ? En quoi se distinguent-elles sur le marché français ? Quels sont leurs atouts phares ? »

J. W. : « LaboGene propose aujourd'hui quatre gammes d'équipements sur des domaines d'applications stratégiques, communs à un grand nombre de laboratoires :
→ **ScanLaf** : PSM (Postes de Sécurité Microbiologique) de classe I et II, bancs stériles et chambres pour animalerie...
→ **ScanVac** : lyophilisateurs ;
→ **ScanSpeed** : centrifugeuses, concentrateurs sous vide...
→ **ScanCool** : congélateurs.

Un critère de différenciation et un atout fort de l'équipe LaboGene sur le marché français reposent sur son savoir-faire historique et sa maîtrise d'un large panel de technologies, offrant ainsi aux laboratoires l'avantage d'un interlocuteur unique pour résoudre des problématiques multiples.

Au-delà, c'est véritablement un nouveau concept, riche d'un design et de



Avec Labogene, Stig Lumbye et Niels Boel Sørensen, respectivement CEO et «owner», apportent de nouvelles solutions aux laboratoires implantés en France

technologies éprouvées depuis plusieurs années déjà sur ses marchés historiques, que LaboGene introduit aujourd'hui en France ! Un nouveau nom, une nouvelle marque, mais surtout une grande qualité de production, et une approche high tech qui réussit à concilier technologies de pointe et critères environnementaux. Chaque équipement a été pensé et conçu dans l'optique de limiter au maximum sa consommation d'énergie, de réduire sa sonorité et d'offrir un design très compact, pour une ergonomie et un confort d'utilisation optimisés.

Un autre point fort du groupe LaboGene est sa grande capacité de production, standardisée et sans cesse optimisée pour pouvoir répondre dans le monde entier aux attentes de ses clients, y compris aux plus gros volumes. L'internationalité, et donc la gestion de la production *on-time* et l'aptitude à livrer à temps dans le monde entier, est un challenge que Labogene satisfait déjà depuis de nombreuses années.

LGdL : « Comment la société LaboGene conforte-t-elle la confiance des utilisateurs, dans sa phase de développement international ? »

J. W. : « Les instruments LaboGene sont fabriqués en conformité avec les protocoles de qualité ISO 9001 et certifiés par le TÜV selon les normes EN. Le Groupe possède par ailleurs depuis de nombreuses années l'expérience du suivi de ses équipements à l'échelle mondiale

et saura aisément gérer et assurer la même qualité de services sur l'Hexagone.

Notez enfin que les produits LaboGene se démarquent également en France par la protection et la sécurité maximales qu'ils garantissent pour la manipulation de composés cytotoxiques, solvants, pathogènes et virus. Des centres de recherche académique et animaleries, aux industriels de la pharmaceutique, cosmétique, agro-alimentaire ou encore des biotechnologies... le champ d'investigation de LaboGene est immense ! Ses produits, forts de l'étendue et de la complémentarité de ses gammes, répondent à une multitude d'applications, et constituent déjà des équipements de choix pour un grand nombre de laboratoires leaders dans la recherche et les sciences de la vie. Nul doute qu'ils sauront convaincre très rapidement le marché français !

Ne manquez pas notre édition de mars prochain la présentation plus précise des produits phares du Groupe LaboGene, exposés pour la première fois en France à l'occasion de Forum LABO & BIOTECH !

Pour en savoir plus :

Contactez M. WELLENSIEK
jw@labogene.com

S. DENIS

Le spécialiste de la thermorégulation LAUDA crée une filiale en Italie

Lauda-Königshofen, 31 octobre 2014 – Le spécialiste de la thermorégulation LAUDA crée LAUDA Italia et renforce sa présence à l'international. Filiale à 100 % de la société LAUDA Beteiligungs-GmbH, LAUDA Italia sera chargée du développement accru de l'activité sur cet important marché en Europe. « Cette décision concrétise notre prise de conscience de l'importance du marché italien », explique Gunther Wobser, dirigeant de LAUDA, qui présidera également aux destinées de la société filiale. « Malgré la conjoncture économique difficile, ce pays présente selon nous un grand potentiel pour notre activité. »

Le potentiel existe pour l'activité traditionnelle de LAUDA, dans les appareils de thermorégulation destinés au secteur pharmaceutique et aux laboratoires, mais également à travers

la montée en puissance du secteur industriel et le développement du réseau de clients directs du leader mondial. Au début de l'année, LAUDA a créé une branche spéciale dédiée à l'activité OEM. LAUDA Italia se consacrera aux grands comptes et commercialisera les appareils LAUDA à ses clients finaux, en les intégrant à ses solutions produit. Elle assurera également la relation avec les succursales sur site et prospectera de nouveaux marchés dans les régions d'Italie où LAUDA souhaite renforcer sa présence.

Pour le développement de l'activité sur site, LAUDA a su rallier à sa cause un spécialiste expérimenté du secteur. Antonio Manconi apportera au constructeur d'équipements sa grande expérience professionnelle : il était précédemment gérant de la société VWR International en Italie, l'un des principaux partenaires commerciaux de

LAUDA dans le monde. « Avec Antonio Manconi, que nous connaissons déjà depuis 15 ans, nous sommes certains d'avoir choisi la bonne personne », confirme Gunther Wobser.

Il y a plusieurs années déjà que LAUDA a choisi de s'ouvrir à l'international et d'y renforcer sa présence. LAUDA compte aujourd'hui environ 420 collaborateurs, 12 filiales et plus de 90 succursales dans le monde. Voilà quelques semaines à peine, LAUDA faisait l'acquisition d'une autre filiale aux États-Unis, LAUDA-Noah, qui fabrique des appareils de thermorégulation dont le fonctionnement s'appuie sur l'effet Peltier. LAUDA renforce ainsi non seulement sa présence à l'international mais étoffe également son offre, étant aujourd'hui en capacité de proposer aux clients du monde entier la solution qui répondra de façon optimale aux contraintes de l'application.

Pour en savoir plus :

www.lauda.de
www.lauda.fr – info@auda.fr



Gunther Wobser (à droite) et Antonio Manconi, satisfaits de développer ensemble l'activité en Italie.